

## REGULAMIN PROMOCJI

### A. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą „**PROMOCJA 2023**”.
2. Promocja jest organizowana przez ROMUALDA SZNYTKĘ prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą ACLARI ROMUALD SZNYTKA wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającego: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Mickiewicza 9/20, 10-550 Olsztyn, NIP: 7391238613, REGON: 280483702 oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@aclari.pl (zwanego dalej „**Organizatorem**”).
3. Promocja odbywa się w salonach: **Salon jubilerski Aclari w Gdyni**, al. Zwycięstwa 256 C.H. Klif (parter), 81-525 Gdynia; **Salon jubilerski Aclari w Katowicach** ul. Uniwersytecka 13 ALTUS (1 piętro) 40-007 Katowice; **Salon jubilerski Aclari w Krakowie** ul. Starowiślna 19 31-038 Kraków; **Salon jubilerski Aclari w Łodzi** al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 15/23 Galeria Łódzka 90-368 Łódź; **Salon jubilerski Aclari w Olsztynie** ul. Mickiewicza 9/20 10-550 Olsztyn; **Salon jubilerski Aclari w Poznaniu** ul. Półwiejska 42 lok. 346 C. H. Stary Browar (I piętro) 61-888 Poznań; **Salon jubilerski Aclari we Wrocławiu** ul. Powstańców Śląskich 95 Galeria Handlowa Sky Tower 53-332 Wrocław; **Salon jubilerski Aclari w Warszawie** ul. Koszykowa 63 Hala Koszyki (1 piętro) 00-667 Warszawa (zwanymi dalej „**Sklepami Stacjonarnymi**” lub każdy z nich „**Sklepem Stacjonarnym**”) oraz w sklepie internetowym aclari.pl (zwanym dalej „**Sklepem Internetowym**”). Sklepy Stacjonarne oraz Sklep Internetowy dalej łącznie zwane są „**Sklepami**” lub odrębnie każdy z nich „**Sklepem**”.

### B. CZAS PROMOCJI

1. W Sklepach Stacjonarnych Promocja rozpoczyna się:
  - (i) **Salon jubilerski Aclari w Gdyni**, w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:59,
  - (ii) **Salon jubilerski Aclari w Katowicach**, w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,
  - (iii) **Salon jubilerski Aclari w Krakowie**, w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,
  - (iv) **Salon jubilerski Aclari w Łodzi**, w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,

**(v) Salon jubilerski Aclari w Olsztynie,** w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,

**(vi) Salon jubilerski Aclari w Poznaniu,** w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,

**(vii) Salon jubilerski Aclari we Wrocławiu,** w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,

**(viii) Salon jubilerski Aclari w Warszawie,** w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69.

2. W Sklepie Internetowym Promocja rozpoczyna się w dniu 20.11.2023 roku o godzinie 0:01 i kończy się w dniu 31.12.2023 o godzinie 23:69,

3. Czasy promocji wskazane w ustępach 1 i 2 powyżej zwane będą dalej łącznie „**Okresem Promocji**”.

### **C. ZASADY PROMOCJI**

1. Promocja dotyczy wyłącznie zawieszek znajdujących się w ofercie Sklepów (zwanym dalej łącznie „**Biżuterią Promocyjną**”).

2. W Okresie Promocji przy zakupie Biżuterii Promocyjnej w Sklepach klient otrzymuje rabat obniżający cenę Biżuterii Promocyjnej o 10% w przypadku produktów z kategorii pierścionków lub 15% w przypadku produktów z kategorii kolczyków lub według własnego wyboru w przypadku produktów z kategorii zawieszek 15% (zwany dalej „**Rabatem**”) albo 1 (jeden) złoty łańcuszek (zwany dalej: „**Dodatkiem**”).

3. Warunkiem otrzymania Rabatu albo Dodatku jest: (i) w przypadku Sklepu Internetowego - wybór w trakcie składania zamówienia Biżuterii Promocyjnej w koszyku, w dedykowanym polu, Rabatu albo Dodatku, opłacenie zakupu, spełnienie warunków Promocji, w tym zaakceptowanie regulaminu Promocji; (ii) w przypadku Sklepu Stacjonarnego - dokonanie przed opłaceniem zakupu Biżuterii Promocyjnej wyboru Rabatu albo Dodatku, opłacenie zakupu, spełnienie warunków Promocji, w tym zaakceptowanie regulaminu Promocji.

4. Klient może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia w ramach danego zamówienia wszystkich warunków Promocji. W ramach zakupu 1 (jeden) sztuki Biżuterii Promocyjnej Klient może skorzystać tylko 1 (jeden) raz z Rabatu albo Dodatku. Nie jest możliwe - w ramach zakupu 1 (jeden) sztuki Biżuterii Promocyjnej - jednoczesne skorzystanie z Rabatu i Dodatku.

5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

6. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami Organizatora.

## **D REKLAMACJE**

1. Każda osoba jest uprawniona do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji dotyczącej udziału w Promocji (zwanej dalej „**Reklamacją**”).

2. Reklamacje rozpatruje Organizator.

3. Organizator rekomenduje zgłaszanie Reklamacji w formie pisemnej, zawierającej opis reklamacji oraz imię i nazwisko oraz adres osoby składającej Reklamację.

4. Reklamacje mogą zostać przesłane na adres poczty elektronicznej Organizatora: [kontakt@aclari.pl](mailto:kontakt@aclari.pl).

## **E ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. W przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, w przypadku wyboru Dodatku, Klient zobowiązany będzie do zwrotu Organizatorowi Biżuterii Promocyjnej wraz z Dodatkiem.

## **F POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Poprzez przystąpienie przez Klienta do Promocji przyjmuje się, że Klient zaakceptował Regulamin.

2. Regulamin dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego oraz w Sklepach Stacjonarnych.

3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta na zasadach wskazanych w Polityce Prywatności.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku: (i) uchylecia, zmiany lub wprowadzenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa o ile mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, (ii) w wykonaniu decyzji organu publicznego i/lub orzeczenia sądu nakładających na Organizatora obowiązek zmiany Regulaminu.

5. W sytuacji, gdy w niniejszym Regulaminie wyrażenia pisane wielką literą nie zostały objaśnione, to mają one znaczenie nadane im w regulamin Sklepu Internetowego.